

“Le Dr. Pêche sur plusieurs saisons pour le CDN d’Orléans, a fait de l’affiche un art martial.”

CDN POSTERS

L’AFFICHE : DU CRI AUX CHUCHOTEMENTS

L’affiche de théâtre, c’est déjà le théâtre, c’est déjà un mystère. C’est un genre hybride qui se hisse difficilement de la communication à l’art graphique. Le travail de Dr. Pêche, souvent splendide, est horriblement instrumentalisé par les nécessités de l’information. Il ne faudrait aucun talent graphique s’il ne s’agissait que de choisir une iconographie, mais il faut être synthétique dans la mise en page, la typographie et le chromatisme pour que tous ses éléments deviennent le spectacle qu’ils défendent. Le Dr. Pêche y arrive en travaillant profondément sur les œuvres en s’imprégnant, au-delà de l’anecdote, de la pensée et du style des spectacles.

Il trouve toujours un moyen de créer dans une affiche plate et platement communicante, une profondeur de champs où sa lecture de l’œuvre est à plusieurs niveaux. L’objet est frappant de loin par sa synthèse violente ou joyeuse et intrigant de près par le fourmillement des détails donnant du sens et étant les clefs d’une conscience plus profonde.

Le Dr. Pêche sur plusieurs saisons pour le CDN d’Orléans, a fait de l’affiche un art martial. Il est combatif dans les besoins de médiation et méditation sur le théâtre, dans les jeux de décalages qu’il invoque avec l’idée reçue du théâtre. Un art qui vaut pour lui et qui pourtant sert une cause, un art contraint et un art libre. Un geste qui n’est pas exactement un art mais qui a besoin d’un artiste.



Quoi de plus beau qu’une affiche de théâtre des années après le spectacle quand elle nous parle d’autre chose, quand elle ne nous invite plus à la ponctualité mais à la nostalgie ? Elle parle alors de la caducité du théâtre, de sa mélancolie et incroyable retournement, cette affiche qui était la première ambassadrice du spectacle devient sa dernière mémoire. Elle a ouvert le bal, elle veille dans la mémoire, elle continue de parler, autrement, plus murmurante, plus inquiète, alors on sait que l’affichiste n’était pas seulement un propagandiste, mais une sorte de petit prophète perdu dans les obligations du temps.

Olivier Py

Auteur, metteur en scène
Directeur du CDN - 1998/2007
France